

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PENULISAN ILMIAH	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumasan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Pendahuluan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Komunikasi	8
2.3 Komunikasi Massa	8
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.3.3 Efek Komunikasi Massa	10
2.4 Televisi	10

2.4.1 Definisi Televisi	10
2.4.2 Karakteristik Televisi.....	11
2.4.3 Format Program Acara Televisi.....	12
2.4.4 Dampak Televisi.....	14
2.5 Pengaruh.....	15
2.6 Perilaku	15
2.7 Remaja	16
2.8 Kerangka Pemikiran	17
2.9 Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Obyek Penelitian	18
3.2.1 Tempat Penelitian.....	18
3.2.2 Waktu Penelitian	18
3.3 Sumber Data.....	19
3.3.1 Populasi.....	19
3.3.2 Sample.....	20
3.4 Operasional Variabel	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Validitas dan Reliabilitas	25
3.6.1 Validitas	25
3.6.2 Reliabilitas.....	27
3.7 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
4.1 Subjek Penelitian.....	31
4.2 Hasil Penelitian.....	31
4.3 Hasil Butiran Pertanyaan	32

4.3.1 Tayangan MMA (Variabel X).....	32
4.3.2 Perubahan Perilaku (Variabel Y)	33
4.4 Analisis Data Statistik	34
4.4.1 Korelasi	34
4.4.2 Regresi Linier	35
4.4.3 Uji T	35
BAB V PEMBAHASAN.....	37
5.1 Pembahasan.....	37
5.2 Perbandingan Peneliti Terdahulu	38
BAB VI PENUTUP.....	41
6.1 Kesimpulan	41
6.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	